

報道関係者各位

2021年4月5日

シタテル株式会社

【アパレル・商社向け】無料オンラインセミナー
「ヤギ社のデジタルを活用した業務効率化推進プロジェクトとは」
を4月21日（水）に開催

衣服・ライフスタイル産業が抱える社会的課題をクラウドサービス「sitateru CLOUD」で解決するシタテル株式会社（本社：熊本県熊本市、代表取締役：河野秀和、以下シタテル）は、本年4月21日（水）に繊維商社の株式会社ヤギ（以下ヤギ社）アパレル第二事業本部 第二事業部 426課長の藤井豊様をお迎えし、繊維商社、アパレルの生産責任者や情報システム部、経営企画の方を対象としたファッション・ライフスタイル産業の業務効率化・DX推進についての無料オンラインセミナーを開催いたします。

▼お申し込みはこちらから

https://sitateru.com/pickup/seminar_2104_coud_yagi/

無料オンラインセミナー [アパレル事業者向け]

4.21 WED.
🕒 15:00~16:00

ヤギ社の デジタルを活用した 業務効率化 推進プロジェクトとは



■ Guest Speaker
藤井 豊 氏
株式会社ヤギ
アパレル第二事業本部
第二事業部 426課長



■ Moderator
鶴 征二 氏
シタテル株式会社
取締役

昨今、多くの企業でDX推進が盛んになるなか、従来のアナログ型での管理や業務効率化に課題を持つ企業や、デジタル化に興味・関心はあるものの具体的なデジタルツールの導入イメージがつかめていない企業も多く存在します。

ファッション・ライフスタイル産業においても、DX推進が求められる現代において、現場のリーダーはどのように考え、行動しているのでしょうか。

繊維商社のヤギ社では、中期経営計画に基づき、いち早くデジタル化に着手しています。また、サステナビリティへの取り組みも重点項目となっており、DX推進をサステナビリティにも結び付けた取り組みも実施しています。

本セミナーでは、ヤギ社のDX推進のキーマンであるアパレル第二事業本部 第二事業部 426課長 藤井豊氏に、その取り組みの全容や推進におけるポイントを伺います。
みなさまのご参加をお待ちしております。

●こんな方におすすめ

- ・ 繊維商社、アパレルの生産責任者や情報システム部・経営企画のご担当者さま
- ・ ファッション・ライフスタイル業界の業務効率化やDXなどにご興味のある方

■セミナー概要について

【無料オンラインセミナー】「ヤギ社のデジタルを活用した業務効率化推進プロジェクトとは」開催概要

●開催日時

2021年4月21日（水）15:00～16:00

申し込み締め切り：2021年4月20日（火）12:00まで

●セミナー内容

- ・ 業務効率化に向けたヤギ社の取り組み
- ・ DX推進の課題とポイント
- ・ 現状の成果と今後の挑戦について
- ・ 「sitateru CLOUD 生産支援」サービス 概要紹介
- ・ Q&A

●イベント形式

zoomによるフルリモートセミナー

▼お申し込みはこちらから

https://sitateru.com/pickup/seminar_2104_coud_yagi/

【注意事項】

※アパレル事業者にシステムを提供する同業他社様のご参加はご遠慮ください。事務局の判断により、キャンセルさせていただく場合もございます。

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みはご遠慮ください。

※プログラム及び登壇者は事前予告無しに変更する場合がございます。

※個人情報保護の観点よりセミナーの録画などはご遠慮ください。

■登壇者のご紹介



ゲストスピーカー

藤井 豊

株式会社ヤギ アパレル第二事業本部 第二事業部 426課長

1980年大阪府河内長野市生まれ。2004年近畿大学卒、レディースファッション向けテキスタイルと製品卸をメインに行う会社に新卒入社し、キャリアをスタート。2007年、株式会社ヤギ入社。大阪本社勤務で大手通販会社向けの法人営業に従事した後、2013年に東京支店（現東京本社）へ異動。大手セレクトショップ向けの新規開拓を中心に担当。アパレルOEM・ODMビジネスに携わるなかで「sitateruCLOUD」と出会い、DXによる業務改善を図るべく取り組んでいる。2019年より現職。



モデレーター

鶴 征二

シタテル株式会社 取締役

2007年、株式会社リクルートエージェント（現株式会社リクルートキャリア）入社。法人営業に従事した後、2015年より営業企画責任者に就任。営業戦略の立案からメンバー育成プログラムをはじめとする組織マネジメントの企画・実行を行う。2016年4月、テクノロジーで産業の仕組みを変えるべくシタテル株式会社に入社。年間100社以上の全国の縫製工場を訪問し、プラットフォームの拡大を実施。2017年8月、取締役就任。現在は衣服・ライフスタイル産業のバーティカルSaaS「sitateru CLOUD」の事業開発を統括および推進。プロダクト設計、マーケティング戦略の立案、全体のパイプラインを管掌するとともに、パートナー開発など事業全体をリードする。

以上

【シタテル株式会社について】

クラウドサービス「sitateru CLOUD」を中心に、衣服およびライフスタイル製品生産のプラットフォーム事業を提供。生活者のライフスタイルの急速な変化に伴う課題や環境問題に対し、衣服を中心に「ひと・しくみ・テクノロジー」により形成された、新しいプラットフォームを構築している。アパレル産業のサプライチェーンに関わる全ての人々が、場所に依存することなく、円滑にコミュニケーションを取り、スムーズに事業を行える環境を提供。プラットフォームを通じてこれまで極めて閉鎖的だった業界をオープンにすることを掲げている。また、長きに渡りアパレル産業の課題とされている環境問題についても、受注生産販売型の仕組みを通じ、広くアパレル事業者全般を支援する。その基盤となるシタテルのサプライチェーンネットワークには、現在国内を中心とした約1,200社の縫製工場・生地メーカー等と連携、約20,000社のブランドや企業が登録している。（2020年12月1日現在）

*提供サービスサイト

- ・ sitateru CLOUD <https://sitateru.com/cloud/>
- ・ 店舗・施設向け ユニフォーム <https://cstm.sitateru.com/offices/lp/>
- ・ 飲食店向け ユニフォーム <https://cstm.sitateru.com/restaurants/lp/>

■会社概要

会社名：シタテル株式会社

代表取締役：河野 秀和

事業内容：クラウドサービスを中心とした衣服生産のプラットフォーム事業の運営

資本金：1億円

従業員数：80名（2021年3月時点）

設立：2014年3月

本社：〒862-0956 熊本県熊本市中央区水前寺公園28-23 2階

東京支社：〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-1-19 青葉台石橋ビル8階

Webサイト：<https://sitateru.com>

■本リリースに関するお問い合わせ

シタテル株式会社 マーケティング部

TEL：03-6303-2226

e-mail：marketing@sitateru.com

■報道に関するお問い合わせ

シタテル株式会社 広報担当：鈴木

TEL：080-2237-9467

e-mail：press@sitateru.com